Today is Newsday

Mauve informiert Ausgabe 10/2016

KONTAKT ZU MAUVE

INHALT

Newsticker

M-PriceKeeper erlaubt automatisch Preisanpassungen auf apomio.de in Echtzeit

Der clevere Preisvergleich für Apothekenprodukte

Erfolgreich mit den Erkenntnissen aus 10 Mio. Belegen

Content Management praktisch ohne Fachwissen

Über die Grenzen hinaus als führender Versandhändler wahrgenommen

Kundenbasis um ca. 25 Mio. eBay-Nutzer erweitern

Highlights aus Handbuch

Impressum

Aktuelle Nachrichten

NEWSTICKER

Zahl des Monats
Fast 70 Prozent (69,1 %) der Spam-Mails werden von unserem Expurgate Spamfilter herausgefiltert, bevor sie unsere Kunden erreichen.

M-PriceKeeper erlaubt automatisch Preisanpassungen auf apomio.de in Echtzeit

FUNKTIONEN IM FOKUS

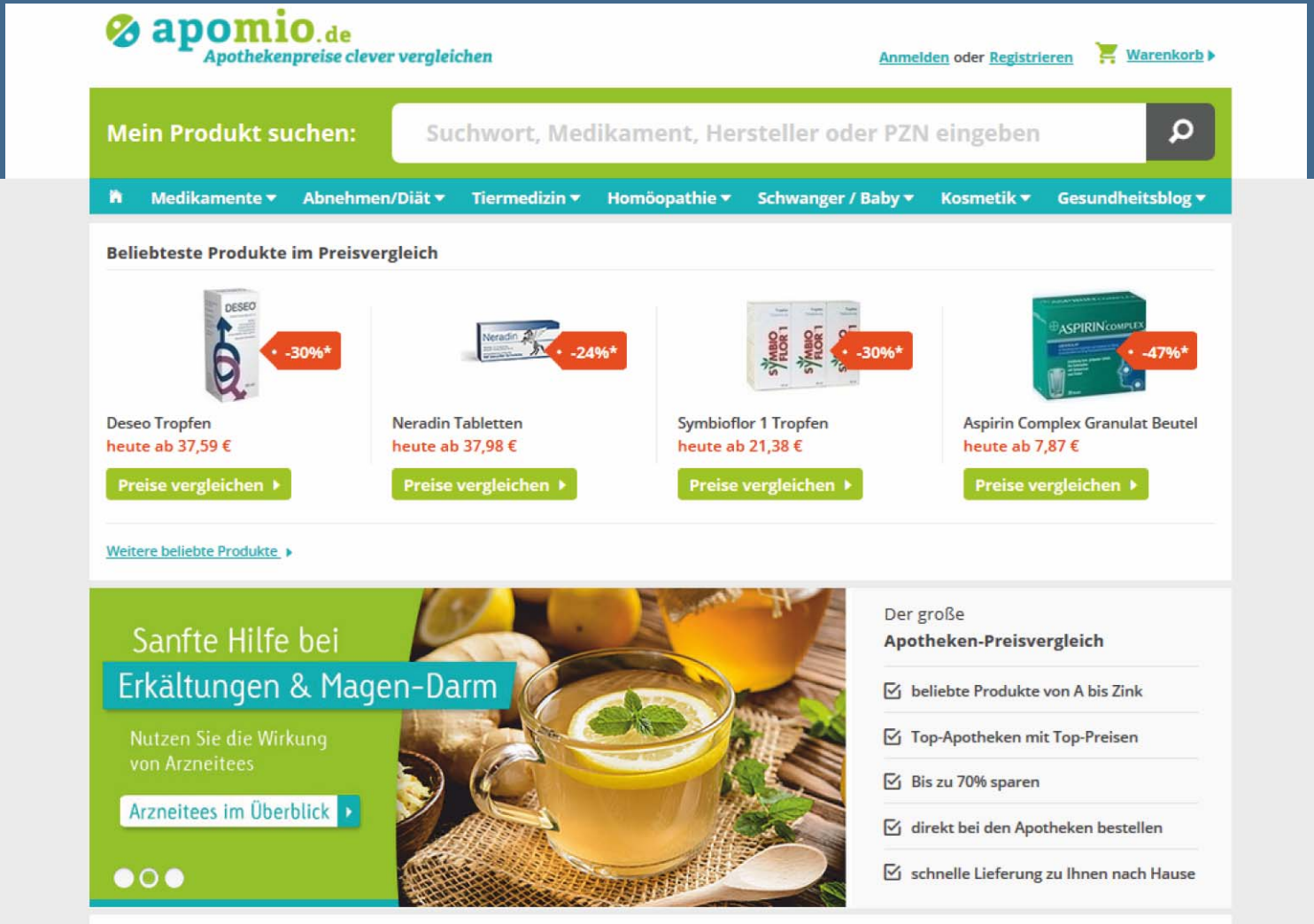
Wenn Lieschen Müller heute im Internet nach einem nicht verschreibungspflichtigen Arzneimittel sucht, interessiert sie sich in erster Linie für das preiswerteste Angebot. Deshalb nutzt sie Preissuchmaschinen wie apomio.de.
Anbieter, die mit ihren Produkten hier preislich nicht ganz oben gelistet sind, haben bei ihr kaum eine Chance. Deshalb können ApoShop-Kunden von Mauve das Modul M-PriceKeeper jetzt auch auf der Preissuchmaschine apomio.de, die standardmäßig in den ApoShops integriert ist, einsetzen.
(... mehr)

Der clevere Preisvergleich für Apothekenprodukte

apomio.de

apomio.de ist ein Online-Preisvergleich, bei dem Nutzer Preise von Apothekenprodukten aus über 90 angeschlossenen Versandapotheken vergleichen können.

Mit nur wenigen Klicks gelangt der Nutzer schnell und bequem zum besten Preis für das gewünschte Produkt. Anschließend wird er direkt und kostenlos zu der günstigsten Versandapotheke weitergeleitet, bei welcher die Bestellung abgewickelt werden kann. Alle Preise bei apomio.de werden im 5-Minuten-Takt aktualisiert. Die Nutzer können sich somit sicher sein, dass sie immer die aktuellsten Preisinformationen erhalten und bei der Weiterleitung zur Apotheke nicht negativ überrascht werden.
(...mehr)



Erfolgreich mit den Erkenntnissen aus 10 Mio. Belegen

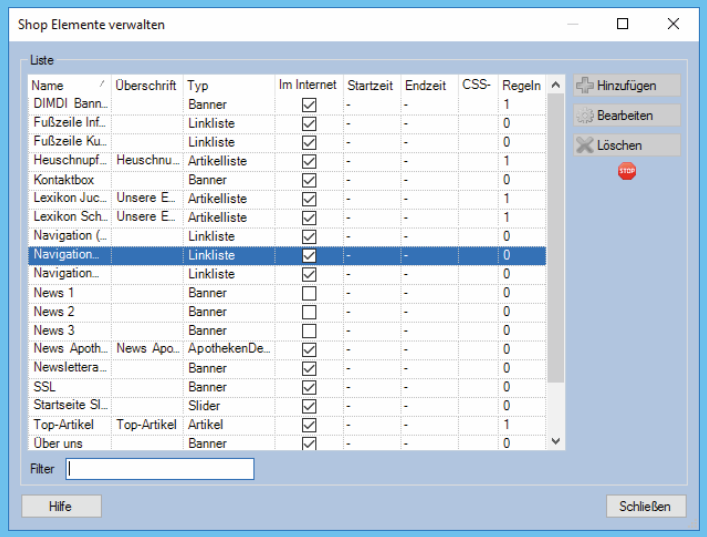
CROWD CROSS SELLING

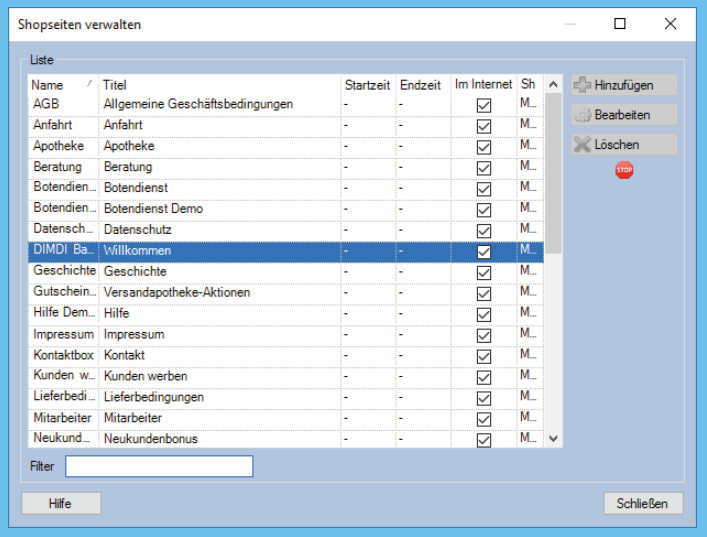
Cross-Selling ist ein äußerst effektives Werkzeug zur Verkaufsförderung und eine der besten Methoden, um den Warenkorbwert der Kunden zu erhöhen. Basierend auf der Kaufhistorie und somit dem Kaufverhalten des Kunden werden automatisch passende Produkte ausgewählt, die dem Kunden vorgeschlagen werden. Dabei greifen Cross-Selling Funktionen in der Regel aber nur auf die eigenen Verkaufszahlen zurück. Das führt bei einem niedrigen allgemeinen Bestellvolumen im Shop nicht zu sehr repräsentativen Ergebnissen. Mit dem neuen Crowd Cross Selling-Modul bietet Mauve seinen Apotheken-Kunden nun die Nutzung der Erkenntnisse aus 10 Millionen Verkaufsbelegen und das für lediglich 45,- Euro/mtl..
(... mehr)

Content Management praktisch ohne Fachwissen

NEUES CMS VON MAUVE

Ein Content-Management-System (kurz CMS) dient der Erstellung, Bearbeitung und Organisation von Text- und Multimediainhalten (Content) auf Webseiten. So gesehen ist für jeden Online-Versandhändler ein CMS ein unbedingtes Muss, wenn er eine Website betreiben will, deren Inhalte wechseln. Wäre da nicht die mitunter hohe Komplexität und die umständliche Handhabung, für deren Erlernen man schon einmal mehrstündige Kurse einplanen muss. Nicht so beim neu entwickelten CMS von Mauve, mit dem aufgrund seines einfachen Bedienkonzepts praktisch ohne Fachwissen jeder Shopbetreiber sofort arbeiten kann.
(... mehr)





Über die Grenzen hinaus als führender Versandhändler wahrgenommen

EXPOPHARM 2016

Die Besucherzahlen bestätigen einmal mehr, dass die expopharm die bedeutenste Messe für den nationalen und internationalen Apotheken-Markt ist. Rund 26.000 Fachbesucher informierten sich in diesem Jahr bei den 500 Ausstellern. Das große Interesse an wirklich innovativen Produkten und Dienstleistungen spiegelte sich auch in den Gesprächen wieder, die die Mauve-Mitarbeiter mit den zahlreichen Standbesuchern führten. Sehr gefragt waren vor allem Omnichannel-Lösungen, die die Stärken der Apotheken wie z.B. Beratung oder Same Day Delivery durch Botendienst ausspielen, sowie das neue Crowd Cross Selling-Konzept von Mauve (siehe auch Beitrag in diesem Newsletter). (... mehr)

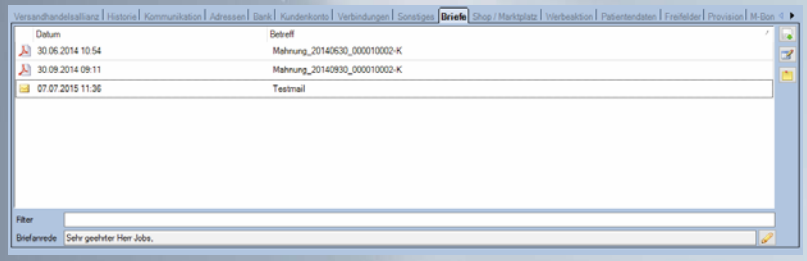
Kundenbasis um ca. 25 Mio. eBay-Nutzer erweitern

M-VIA-EBAY VON MAUVE

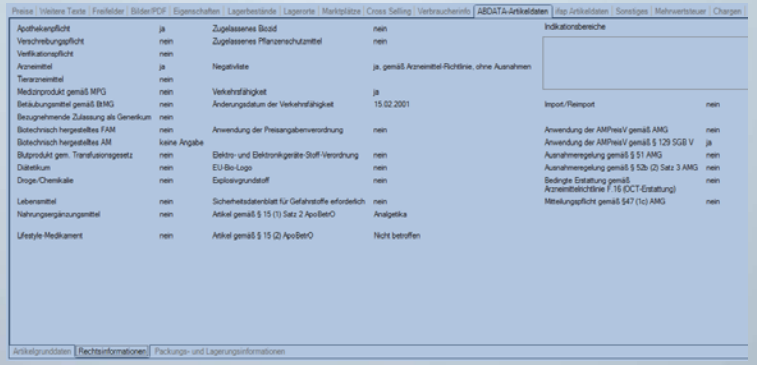
Eine attraktive Möglichkeit, Medikamente über das Internet zu vertreiben, stellt seit geraumer Zeit auch der Marktplatz eBay dar, erweitert sie doch mit einem Schlag die potenzielle Kundenbasis um 25 Millionen monatliche eBay Nutzer.
Viele Apotheker nutzen diesen Kanal bereits zur Umsatzsteigerung und um ihre Bekanntheit zu erhöhen. Deshalb hat Mauve auch seine Zusammenarbeit mit eBay intensiviert und bietet in Zusammenarbeit mit VIA-eBay seinen Apotheken-Kunden jetzt auch eine Schnittstelle an, um Ihre Produkte über VIA-eBay auf der eBay-Plattform anbieten zu können.
(... mehr)

Highlights aus Handbuch

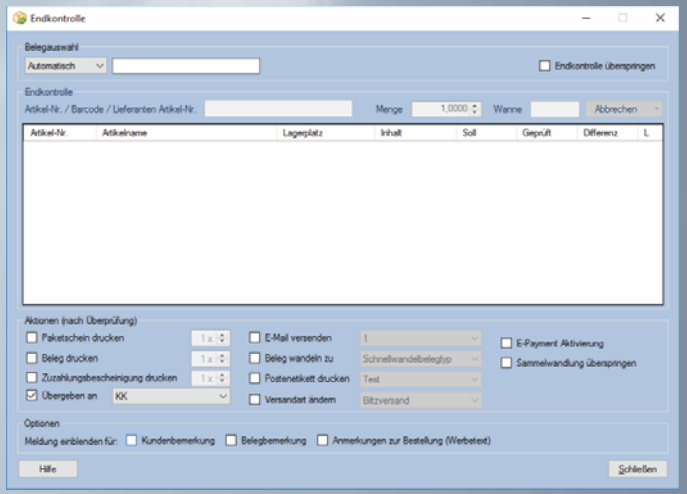
Adressen (F7)



Artikelliste (Strg+F11)



M-ItemCheck



FUNKTIONEN IM FOKUS

Aus der Vielzahl der Neuerungen, die jeden Monat im ChangeLog dokumentiert werden, stellen wir Ihnen heute wieder vier nützliche Erweiterung bzw. Verbesserungen im Bereich Adressen und Artikelliste und bei den Modulen M-ItemChek und M-Apotheke vor.
(...mehr)

V.i.S.d.P.: Mauve Mailorder Software GmbH & Co. KG
Christian Mauve
Laurentiusweg 83 | D-45276 Essen
Tel.: 0201-85 78 77-44 | Fax: 0201-85 78 77-77
E-Mail: info@mauve.de | http://www.mauve.eu

Redaktion: prtogo Dr. Alfried Große
Am Ruhrstein 37c | 45133 Essen
Tel.: 0201 84 19 595
E-Mail: info@prtogo.de | http://www.prtogo.de

Die Mauve Mailorder Software GmbH & Co. KG, 1999 von Christian Mauve gegründet, mit Sitz in Essen und 31 Mitarbeitern, ist laut der Studie „Online Apotheken-Versandhandel 2013“ der Marktführer bei Softwarelösungen für den Apotheken-Versandhandel.

IMPRESSUM

Beim Mauve Aposhop Regional, Mauve Apo-shop Business und Mauve Aposhop Individual handelt es sich um modulare Cloud-basierte Apotheken-Lösungen zur Abwicklung von Versandhandelsaufträgen mit direkter Anbindung an das von Trusted Shops vorzertifizierte Mauve Webshop System. Die speziell auf die Bedürfnisse von Apothekern zugeschnittenen, intuitiv zu bedienenden eCommerce-Lösungen sind einerseits für einen schnellen und einfachen Einstieg in den regionalen Apothekenversand/Botendienst und andererseits durch den hohen Automatisierungsgrad, die modulare Erweiterbarkeit, die Möglichkeiten des Multi-Channel-Vertriebs und Multi-Channel-Marketings für einen professionell betriebenen bundesweiten Versandhandel konzipiert. Die Mauve eigene Virtual Private Cloud garantiert im Rahmen der Webhosting-Architektur eine hohe Verfügbarkeit und Performance der gehosteten Webshops.